



Чек-лист продвижения

Бесплатно

От **Simtu**

Готовый план действий для системного продвижения на Авито. Пройдите все этапы, чтобы превратить ваше объявление в стабильный канал продаж.

1 Анализ и стратегия

1

Анализ ниши и спроса

Проверьте спрос и соберите ключевые слова через аналитику Авито и Яндекс.Вордстат.

2

Анализ конкурентов

Изучите 10–15 топовых объявлений: заголовки, цены, визуал, отзывы.

3

Выбор категории

Разместите объявление в максимально релевантной категории для целевого поиска.

2 Оформление профиля и объявления

4

Настройка тарифа

Подключите бизнес-тариф для доступа к Pro-инструментам и аналитике.

5

Верификация профиля

Пройдите проверку реквизитов для получения значка «Реквизиты проверены».

6

Продающий заголовок

Используйте технику ПУПС (Польза, Уникальность, Прицельность, Срочность) и ключевые слова.

7

Структурированное описание

Пишите по формуле AIDA, делите на блоки, добавьте четкий призыв к действию.

8

Качественные фото

Загрузите не менее 7 четких фото. Покажите процесс, результат и «доказательства».

3 Активное продвижение

9

Платные инструменты

Используйте «Повышение просмотров», «Выделение цветом» и XL-объявление для быстрого трафика.

10

Рейтинг и отзывы

Активно запрашивайте отзывы. Более 77% покупателей изучают их перед сделкой.

4 Обработка заявок и аналитика

11

Скорость ответа

Отвечайте в течение 15 минут. Используйте шаблоны для частых вопросов.

12

Анализ эффективности

Раз в 1–2 недели отслеживайте просмотры, клики, количество заявок и их стоимость.

13

A/B-тестирование

Меняйте заголовки, тексты и креативы минимум 2 раза в месяц для поиска лучшей конверсии.

Simtu

Мы поможем внедрить эту стратегию под ключ. Остались вопросы? — мы уже на связи.